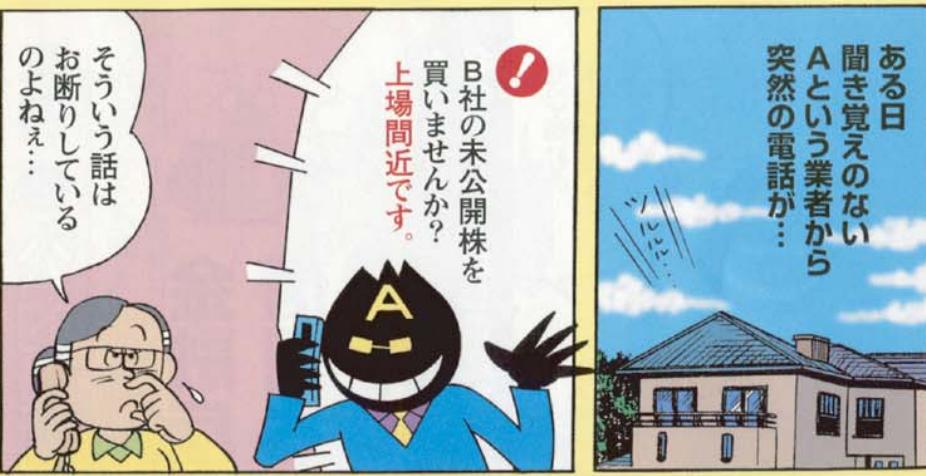
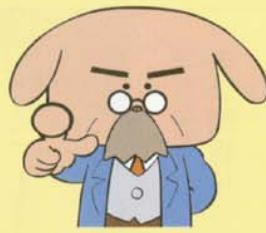


事例① 劇場型

複数の業者が登場し、
うまい話をもちかけて…。



すつかりオイシイ話だと思い込み
A社に連絡 B社株を購入してしまった…

ここがポイント

ひとつの業者から「上場が近い」などと勧誘されたとき、一度は断った人も、別の業者から「値上がり確実」「有望な会社だから、その社債は安心」「買い取りたい」などと言われると、心が動くものです。そんな消費者心理をついて、複数の業者（人物）が共謀して購入させる“劇場型”的被害が増えています。未公開株などの買い取りの約束が実行されることはありません。業者が行方不明になる事例も多く発生しています。

